



BIOENERGÍA

Biomasa Forestal, con la mirada siempre puesta en la innovación

Biomasa Forestal tiene claro cuál es el faro que debe orientar su camino: la innovación. Esta visión ha permitido a la empresa gallega convertirse en el principal productor de pélets en España en poco más de cuatro años. En la reciente feria Expobiomasa (Valladolid, 26-29 de septiembre) presentó el último producto de su apuesta por la industria 4.0: una aplicación para móvil que permitirá tanto a clientes como a profesionales tramitar sus pedidos o realizar sus consultas de una forma directa, cómoda, y rápida

María Luke

La nueva APP de Biomasa Forestal es una muestra más del compromiso de la firma gallega por mantenerse en la vanguardia tecnológica y reafirmar, como sello de identidad, la innovación en todas sus áreas y procesos. Con esa aplicación, la compañía, que pertenece al grupo Gestán desde 2012, busca ofrecer nuevas ventajas tanto a sus clientes como a toda aquella persona que esté interesada en la compra directa de pélet de calidad y certificado. Para ello, basta con instalar la aplicación, gratuita y

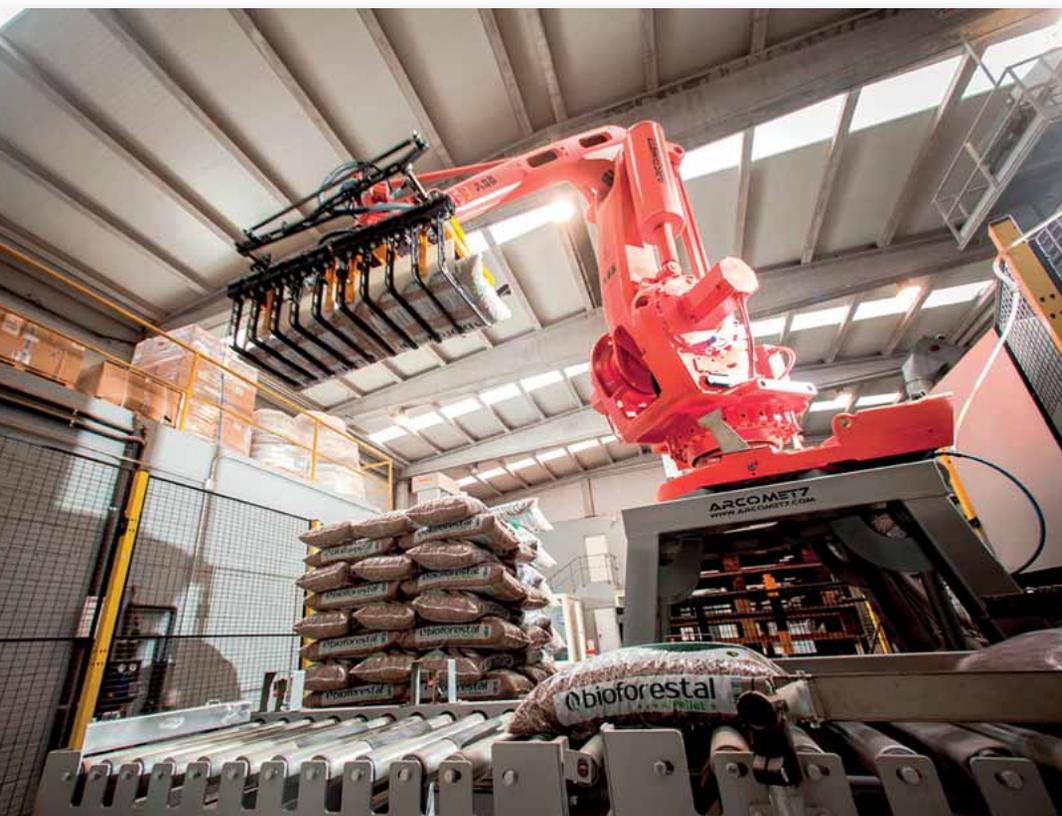
disponible en el buscador de Play Store y App Store como Bioforestal (la marca comercial de Biomasa Forestal), registrarse (para indicar si la compra es efectuada por un cliente o por profesionales del sector) y realizar la compra. En los siguientes pedidos aún será más rápido el proceso ya que el cliente contará con una cuenta propia desde la que acceder.

Esta nueva herramienta digital viene precedida por otras innovaciones que la compañía ha llevado a cabo de cara a transformarse en una Industria 4.0, man-

teniéndose fiel a los principios de la marca de buscar la calidad y excelencia. Biomasa Forestal es una de las firmas que ha participado en el programa piloto “Activa Industria 4.0”, promovido por el Ministerio de Industria y en el que fue seleccionada junto a 24 empresas de otros tantos sectores representativos.

“Este proyecto nos ha permitido ver que nuestra industria está algo menos madura que otros sectores y conocer opciones de aplicación que son perfectamente utilizables en el nuestro y que ya se aplican en Estados Unidos y en los países nórdicos”, explica Luz Pardo, consejera delegada del Grupo Gestán. “Activa Industria 4.0” les ha permitido, además, realizar un diagnóstico certero en cuanto a estrategia de negocio, proceso, organización y personas, infraestructuras, productos y servicios. Un proceso que ha llevado a la compañía a definir una serie de acciones a acometer y a definir un plan de transformación basado en dichas propuestas.

Varias de ellas están ya en ejecución o finalizadas. “Nos estamos volcando es el plan de digitalización de la empresa, con la finalidad de incrementar la capacidad productiva de la planta, para lo cual este año hemos hecho inversiones sobre todo en secaderos y en habilitar zonas de almacenamiento previo”, indica Luz Pardo a Energías Renovables. “Hemos implementado un secadero inteligente, que entrará en funcionamiento a finales de este



mes de octubre, y estamos trabajando en el programa de mantenimiento productivo. En estos momentos estamos analizando qué tenemos automatizado, si contamos con los datos suficientes y qué falta, y trabajamos en la realización de los algoritmos que permitan que las máquinas vayan aprendiendo”, añade.

La implantación de la totalidad del plan de transformación está prevista para mediados de 2018, apenas un año y medio después del inicio del programa piloto.

■ Ganando en rentabilidad

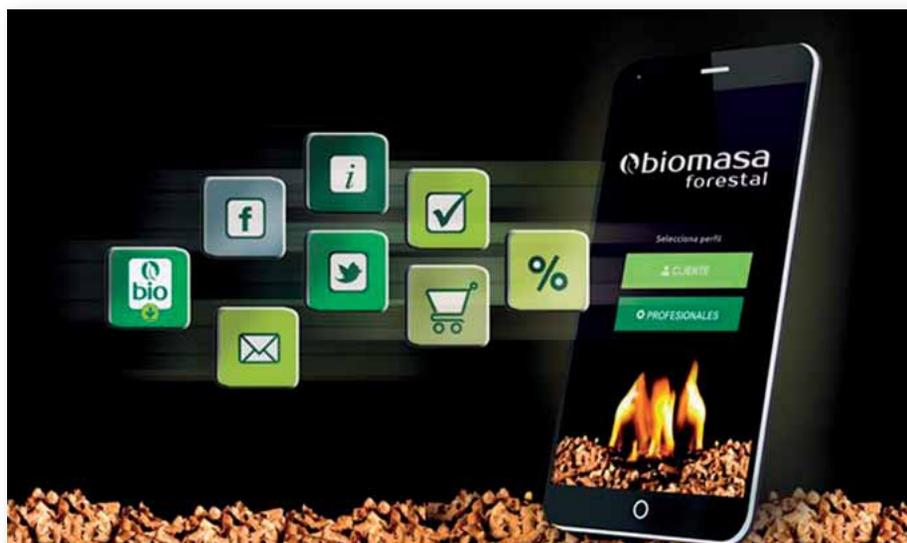
Luz Pardo está convencida de que la puesta en marcha de esta reforma va a llevar a Biomasa Forestal a ganar en rentabilidad. “Cada parcela te aporta algo diferente. El secadero inteligente nos hace ser más eficientes y tener mayor capacidad de producción. Estamos estudiando la opción de dar dos pasadas al producto para reducir en 15 puntos su humedad en una primera pasada. Eso nos permitiría aumentar la capacidad productiva y probablemente reducir los costes energéticos. Por supuesto, ahora hay que estudiar los resultados en la práctica”.

Con otra de las iniciativas, el plan de mantenimiento productivo, la compañía busca reducir el número de paradas: “ahora tenemos una parada por averías o por mantenimiento que está en el 8%-10% anual de tiempo efectivo de trabajo. Nuestro objetivo es que no pase de un 5%. Ese 5% nos supone incrementar nuestra producción en torno a un 12%. Al principio, probablemente, será algo menor, para ir progresivamente llegando a este porcentaje”.

Respecto a la aplicación para móviles que acaban de presentar, la consejera delegada de Gestán destaca su faceta como vehículo para facilitar la comunicación. “Lo que hemos hecho –dice– es lanzar una app que pretende ser una herramienta de comunicación tanto para clientes como para colaboradores, sobre todo instaladores de calderas, y así conocer mejor qué es lo que buscan los consumidores de pélet y qué necesitan. Esto nos permitirá darles servicios diferenciados, detectar qué quiere el consumidor y el mercado para adelantarnos y ofrecérselo”.

■ Destinos internacionales

En 2016, Biomasa Forestal destinó a la exportación el 50% de su producción, con Reino Unido, Francia, Dinamarca, Irlanda y Alemania entre los países destacados, hasta donde llega el pélet por vía maríti-



ma, con barcos fletados desde el puerto de Ferrol. La empresa prevé que las ventas internacionales se mantengan ya que dispone de contratos cerrados para el presente ejercicio que ascienden a las 22.000 toneladas para Reino Unido, Dinamarca, Francia y República Dominicana, siguiendo así su máxima en materia de mercados internacionales que pasa por producir bajo pedido. Grandes industrias, complejos hospitalarios, establecimientos hosteleros y centros educativos se encuentran entre los principales consumidores de esta producción, dentro y fuera de España.

La demanda de pélet en España no está creciendo, sin embargo, tanto como se había estimado. Aún así, va para arriba, según afirma Luz Pardo: “Aunque de manera lenta, vamos creciendo”. La razón de que en 2016 no fuera tan rápido como se esperaba se debe, según explica, a la caída de los precios de los combustibles fósiles y a razones climatológicas: “los dos penúltimos inviernos fueron

muy cálidos. Llegamos a diciembre a 20º. Entre encender la calefacción en octubre o encenderla en diciembre hay una gran diferencia. Es un consumo perdido que no se va a recuperar”.

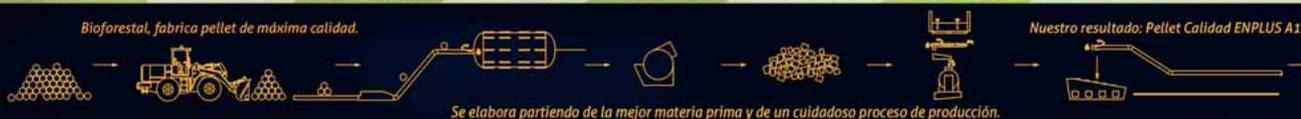
Otra razón es que el español es un mercado muy enfocado a lo doméstico, si bien ya está creciendo la inversión en equipos para industria. Algo que resulta muy positivo para el sector del pélet ya que le garantiza un consumo continuado todo el año. Y la consejera delegada de Gestán cree que si las administraciones “habilitara líneas de financiación para que las empresas invirtieran en equipos eficientes (gran parte de la industria tiene equipos viejos), muchas lo harían, una vez superada lo grueso de la crisis”. De hecho, el sector conservero, muy potente en Galicia (la comunidad donde más crece Biomasa Forestal) se está decantando ya por la biomasa de pélets o de astilla para sustituir a los combustibles fósiles en sus procesos. Otros clientes que pueden



EL PROCESO DE FABRICACIÓN PASO A PASO



Bioforestal, fabrica pellet de máxima calidad.



Nuestro resultado: Pellet Calidad ENPLUS A1



Tecnología de última generación hace posible que Bioforestal Pellets + sea sinónimo de garantía y calidad.



Una trayectoria imparable

Asentada en As Pontes (A Coruña), Biomasa Forestal forma parte del grupo Gestán desde el año 2012. En la actualidad está produciendo más de 65.000 toneladas al año, lo que la convierte en el mayor fabricante de pélets de España. Pélets que utilizan fundamentalmente pino de la zona como materia prima y que tienen en Galicia su principal mercado (el 50% de la producción se queda en esta CCAA). Tampoco les falta un sello de calidad con los que resaltan el valor económico, energético y ambiental de este combustible renovable y autóctono: ENplus A1, PEFC, SBP y Galicia Calidade.

La mano del Grupo Gestán se notó desde que en 2012 adquirió la planta. Biomasa Forestal acumulará una inversión de 2,14 millones de euros en tres años con la prevista para el actual, que asciende a 1,04 millones. Su objetivo pasa por mejorar la eficiencia mediante la automatización, reducir sus costes e incrementar así su capacidad productiva. Todo ello ha tenido reflejo en el empleo, que en este tiempo ha pasado de cinco trabajadores en plantilla a más de una veintena en temporada alta. La compañía fue galardonada en la primera edición de los Premios Galicia Industria 2016 por poseer “el mejor proyecto de organización industrial”.

cambiar radicalmente el panorama de Biomasa Forestal son las centrales térmicas de carbón para producir electricidad. Cada vez son más las plantas de este tipo en toda Europa que están incrementando el consumo de biomasa como sustituto del carbón, lo que les ayuda a cumplir con las normativas ambientales.

Pero la compañía no solo piensa en crecer, también quiere ayudar a los jóvenes profesionales a desarrollar sus proyectos y con ese objetivo puso en marcha este año el concurso Invio. El plazo de selección terminó a finales de septiembre con tres o cuatro proyectos preseleccionados, de entre los cuales saldrá el ganador que, como premio, será contratado por Biomasa Forestal durante seis meses – ampliables a un año – para que pueda implementar su trabajo.

El enfoque dado a esta primera convocatoria ha estado centrado en proyectos de fin de carrera o master. Biomasa Forestal quiere ahora mejorar el concurso y va a ampliar tanto el plazo de presentación, que la consejera delegada de Gestán reconoce que ha sido corta. También lo va a abrir no solo a proyectos de estudiantes individuales sino a grupos. La convocatoria del nuevo concurso, que será anual, saldrá publicada a finales de enero y el premio –todavía no decidido– podría ser económico. Un cambio con el que, explica Luz Pardo, “buscamos trabajar no solo a favor de la empresa, sino de todo el sector”.

■ **Más información:**
→ www.bioforestal.es